

瑞穂町産業振興ビジョン施策の体系【参考】

将来像	基本方針	基本施策	取組の方向性
イノベーションでみらいをひらく 新たな魅力価値を共創するまち	1 産業のデジタル化・DXおよびイノベーションの創出	1-1 デジタル化・DXの推進	①デジタル化の促進
			②ICT活用による経営力の向上
			③スマート農業の推進
			④熟練技術の技術承継
		1-2 イノベーションの創出	①イノベーション創出に向けたまちづくり
			②オープンイノベーションの促進
	1-3 多様な人材交流の推進	①人材交流の場の創出	
	2 経営基盤強化による「経営力」の向上	2-1 経営基盤の強化	①持続可能な経営基盤づくりへの支援
			②商店等の経営基盤強化
			③持続可能な農業の推進
			④経営等相談の充実
			⑤危機管理対策の推進
		2-2 販路の拡大	①販路拡大の取組の支援
			②マッチング支援の推進
			③町内外での販路開拓支援
			④ECサイトの活用推進
			⑤SDGsの推進による企業の持続的発展の支援
	3 まちづくりと一体となった活力ある産業構造の構築	3-1 企業誘致の推進	①産業適地における企業誘致の推進
			②にぎわいを創出する商業地の形成
			③企業誘致促進事業の推進
		3-2 事業承継の促進	①事業承継に係る相談・情報提供等の充実
②デジタル技術を活用した事業承継の推進			
3-3 起業の促進		①起業支援における連携体制の強化	
	②起業・就農支援の充実		
	③インキュベーション施設の誘致等		
4 未来を担う人づくり	4-1 人材の確保・育成	①人材育成への支援	
		②人材確保への支援	
		③起業・就農支援の充実（再掲）	
		④観光分野における担い手の確保	
		⑤働きやすい環境づくり	
	4-2 多様な人材育成の取組	①体験事業の充実	
		②人材の発掘とボランティアの育成	
5 地域資源を活かしたみずほの顔づくり	5-1 みずほブランド・特産品の充実	①みずほブランドの充実	
		②新たな特産品の開発	
	5-2 プロモーションの推進	①効果的なプロモーションの展開	
		②公式キャラクターの活用	
	5-3 町の魅力を伝える観光事業の展開	①資源を活かした観光・イベントの推進	
		②イベントの充実	
		③観光情報の発信	

瑞穂町工業振興計画施策の体系【参考】

将来像	基本方針	基本施策	取組の方向性
新たな“ものづくり力”の可能性に挑戦するまちみずほ	1 デジタル化・DXおよびイノベーションの促進	1-1 デジタル化・DXの推進	①デジタル化・DX取組に対する理解促進
			②デジタル化・DXの取組促進 重点
			③デジタル技術活用による技術承継
			④デジタル人材の育成
		1-2 イノベーション創出の促進	①イノベーションの創出に向けたまちづくりの推進 重点
			②新製品・新技術の開発支援 重点
	③多様な人材交流		
	④製造業事業者の交流促進		
	2 経営基盤の強化と活力ある工業基盤の構築	2-1 経営基盤の強化	①各種補助制度の活用促進と充実
			②企業訪問の充実
			③経営相談の充実
		2-2 販路の拡大	①販路開拓・受注拡大の支援
			②瑞穂ファントム工場の活用
		2-3 企業誘致の推進	①企業誘致の推進 重点
			②町の工業力等のPR
		2-4 事業承継の促進	①事業承継の促進 重点
			②デジタル技術活用による技術承継（再掲）
		2-5 起業の促進	①起業支援の充実
	②インキュベーション施設の誘致等		
	3 未来を担う人づくり	3-1 人材の確保・育成	①人材育成の取組への支援 重点
②人材確保支援			
3-2 多様な担い手づくり		①多様な雇用環境の整備	
		②企業見学・体験事業の充実	
4 工業分野におけるプロモーションの推進	4-1 プロモーションの推進	①町の工業力の情報発信・PR 重点	
	4-2 みずほブランド等の充実	①みずほブランドにおける工業製品の充実	
		②ふるさと納税返礼品における工業製品の充実	
	4-3 マイスター制度によるプロモーションの展開	①マイスター制度の活用	
4-4 イベント等における工業のPR	①イベント等におけるPRの充実		

※ **重点** ……重点プロジェクトとしての位置づけ