

# 施策分野評価シート

## 1 基本目標・施策分野の名称

基本目標	7	総合計画の実現に向けて
施策分野	2	情報発信・情報提供
10年後のめざす姿	行政に関するあらゆる情報を住民と適切に共有できています。	

## 2 施策数値指標

指標名	現状値	実績				令和7年度 目標値 (実績値)
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
ホームページ年間アクセス数	1,539,836件 (令和元年度)	2,731,160件				1,600,000件 ( )
説明・コメント						-

## 3 予算・決算の状況

(単位:千円)

予算額					
事業費/年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一般財源	16,569				
国庫支出金	0				
都支出金	0				
地方債及びその他の特定財源	10,528				
総事業費(計)	27,097	0	0	0	0

(単位:千円)

決算額					
事業費/年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一般財源	15,444				
国庫支出金	0				
都支出金	0				
地方債及びその他の特定財源	10,843				
総事業費(計)	26,287	0	0	0	0

## 施策の評価(分析)

施策数値指標を大きく上回っている。新型コロナウイルスワクチン接種事業等(インターネット受付)の関連で、閲覧数が伸びていると分析する。今後も行政が行っていることを発信し、町のPRに努めることが求められる。

4 重点施策

4 重点施策			担当課	デジタル推進課
施策	1	住民にわかりやすい情報提供・情報共有	基本構想・重視すべき視点	危機に備える
年度	【進捗状況】(主な取組等)		【評価・査定】	
令和3年度	<p>町ホームページについては、平成29年3月からCMS(コンテンツ・マネジメント・システム)を導入し5年が経過し、職員が自身の端末でホームページを作成することに慣れ、インターネットの即時性を活かした情報提供をしている。ウェブアクセシビリティの意識が徐々に浸透し、誰もが見やすく分かりやすいページ作りをしようとの意識が定着しつつある。</p> <p>広報みずほについては、読みやすく親しみやすい紙面になるように、住民の視点に立って編集し、毎月1回の発行を確実に行った。東京都広報コンクール写真の部で二席を受賞した。業者による全頁作成を継続し、業務の効率化と紙面の質の向上を図った。また、ボランティアの方が広報みずほを読み上げた「声のたより」を視覚障がい者の希望者に貸し出したが、録音媒体をCD-Rに完全に移行し、利便性の向上を図った。メール配信サービスの行政情報について、昨年度に引き続き、定期的な配信ではなく、各部署からの依頼によりその都度配信した。</p> <p>また、メール配信をする際には、SNS(Facebook・Twitter)も同時に配信するように変更し、積極的に情報配信を行った。令和3年度末の登録者数は、4,495件(学童保育クラブメール配信サービス登録者数を含める)だった。また、マスコミへの情報提供を行い、紙面等で取り上げてもらうことで行政の情報(事業)を町民に提供できた。</p>		<p>業務の効率化を含め、職員の意識も徐々に変化が見られ、分かりやすいページが増えている。今後、ページ数が増えることは当然だが、ユーザー側の目線に立ち、複雑にならないよう配慮されることを望む。</p>	
令和4年度				
令和5年度				
令和6年度				
令和7年度				

5 個別事務事業概要

(単位:千円)

No.	事務事業名	担当	令和3年度		令和4年度 当初予算額
			当初予算額	決算額	
1	ホームページの運営	秘書広報課	6,554	6,511	6,554
<p>事務事業の概要</p> <p>住民サービス向上を図るため、住民が必要な情報を必要な時に入手できる生活基盤整備の一環としてホームページを運営する。</p>					
No.	事務事業名	担当	令和3年度		令和4年度 当初予算額
			当初予算額	決算額	
2	広報みずほの発行	秘書広報課	15,174	14,327	15,174
<p>事務事業の概要</p> <p>行政情報を住民に提供し、町政への理解と協力を促進するため、毎月1回1日に「広報みずほ」(A4版24～32ページ)を発行する。</p>					
No.	事務事業名	担当	令和3年度		令和4年度 当初予算額
			当初予算額	決算額	
3	情報提供の充実	秘書広報課	5,369	5,449	5,681
<p>事務事業の概要</p> <p>①テレビ(瑞穂ケーブルテレビ)及びラジオ(FM茶笛)を活用し、効果的な広報を推進する。②マスコミへ行政情報や資料を提供し、その報道を通して、一般住民に効果的な広報をする。③修復不能な駅東西自由通路の大型ディスプレイだが、画面部分を活用して情報提供する。④メール配信サービスの充実を図る。⑤たまイーブックスを活用し、インターネットを通して町の情報を発信する。⑥来庁者等に「ガイドマップ」を配布し、町の施設、名所・旧跡などを全体図で分かりやすくお知らせする。⑦「暮らしの便利帳」は、発行時には全戸配布を行い、その後転入者や来庁者に配布する。</p>					
合計額			27,097	26,287	27,409