

施策分野評価シート

1 基本目標・施策分野の名称

| | | |
|-----------|---|----------------|
| 基本目標 | 4 | つながりと活力にあふれるまち |
| 施策分野 | 3 | 観光・イベント |
| 10年後のめざす姿 | 町内の自然や文化資源、観光資源、特産品などがそれぞれ魅力的で際立ち、住民や来町者が充実した時間を過ごすことができます。 | |

2 施策数値指標

| 指標名 | 現状値 | 実績 | | | | 令和7年度 目標値 (実績値) |
|-----------------------------|--------------------|-------------------|-------|-------|-------|--------------------|
| | | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | |
| 観光情報サイト アクセス数 | 24,269件 (令和元年度) | 19,316件 (R3年度) | | | | 37,760件 () |
| さやま花多来里の郷入園客数 (カタクリ開花時期) | 10,267人 (令和元年) | 8,963人 (令和4年) | | | | 11,000人 () |
| 説明・コメント | | | | | | - |

3 予算・決算の状況

(単位:千円)

| 予算額 | | | | | |
|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 事業費/年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 一般財源 | 12,766 | | | | |
| 国庫支出金 | 500 | | | | |
| 都支出金 | 0 | | | | |
| 地方債及びその他の特定財源 | 0 | | | | |
| 総事業費(計) | 13,266 | 0 | 0 | 0 | 0 |

(単位:千円)

| 決算額 | | | | | |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 事業費/年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 | 令和7年度 |
| 一般財源 | 1,050 | | | | |
| 国庫支出金 | 0 | | | | |
| 都支出金 | 0 | | | | |
| 地方債及びその他の特定財源 | 0 | | | | |
| 総事業費(計) | 1,050 | 0 | 0 | 0 | 0 |

施策の評価(分析)

予算額と決算額の乖離は、町の3大イベント(さくらまつり、サマーフェスティバル、産業まつり)が中止となったため、事業費が執行されていないためである。

| 4 重点施策 | | | 担当課 | 産業経済課 |
|--------|--|------------|--|-----------------|
| 施策 | 1 | 地域資源の充実・活用 | 基本構想・重視すべき視点 | 資源を磨き生活の質を豊かにする |
| 年度 | 【進捗状況】(主な取組等) | | 【評価・査定】 | |
| 令和3年度 | ふるさと納税制度を令和3年11月5日より開始し、返礼品を通じて、町の魅力発信、知名度の向上、地場産業の振興、新たな財源確保を図った。 また、地域資源の充実や活用を図るための方向性と施策を示すため、瑞穂町産業振興ビジョンを改訂した。 | | ふるさと納税返礼品事業を開始し、行政改革の観点からも新たな財源獲得となり、大きな成果である。地域資源に磨きがかかる事業となった。 | |
| 令和4年度 | | | | |
| 令和5年度 | | | | |
| 令和6年度 | | | | |
| 令和7年度 | | | | |

| | | | 担当課 | 産業経済課 |
|-------|--|-------------------|---|-----------------|
| 施策 | 2 | 観光情報の発信・イベント情報の充実 | 基本構想・重視すべき視点 | 資源を磨き生活の質を豊かにする |
| 年度 | 【進捗状況】(主な取組等) | | 【評価・査定】 | |
| 令和3年度 | 新たな情報発信ツールとして、町の公式キャラクター「みずほまる」を活用したLINEスタンプやスタンディパネルの制作やナンバープレートデザインの募集を行い、発信力の強化を図った。 また、プロモーションの推進や町の魅力を伝える観光事業を展開するための方向性と施策を示すため、瑞穂町産業振興ビジョンを改訂した。 | | 町のイベントが新型コロナウイルス感染症の影響で、中止となっている。情報発信については、町公式キャラクターみずほまるを活用し、今後もさらに発信力強化につながる見通しである。 | |
| 令和4年度 | | | | |
| 令和5年度 | | | | |
| 令和6年度 | | | | |
| 令和7年度 | | | | |

5 個別事務事業概要

(単位:千円)

| No. | 事務事業名 | 担当 | 令和3年度 | | 令和4年度 当初予算額 |
|-----|--------|-----|--|-------|----------------|
| | | | 当初予算額 | 決算額 | |
| 1 | 観光振興事業 | 産業課 | 13,266 | 1,050 | 16,116 |
| | | | 事務事業の概要 | | |
| | | | 町内外への観光資源のアピール、地場産業を活かしたイベントを通じ交流人口を増やすことで、地域の活性化を図り、観光振興を目指す。 | | |
| 合計額 | | | 13,266 | 1,050 | 16,116 |