

施策分野評価シート

1 基本目標・施策分野の名称

基本目標	4	つながりと活力にあふれるまち
施策分野	2	商工業
10年後のめざす姿	地域の商店と大型商業施設等が共存し、活気にあふれています。町内の工業事業者が活気にあふれ、技術力の高い工業集積地が形成されています。	

2 施策数値指標

指標名	現状値	実績				令和7年度 目標値 (実績値)
		令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
企業誘致奨励制度による企業立地数	3社 (令和元年度)	3社				6社 ()
説明・コメント						-

3 予算・決算の状況

(単位:千円)

予算額					
事業費/年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一般財源	20,571				
国庫支出金	0				
都支出金	500				
地方債及びその他の特定財源	0				
総事業費(計)	21,071	0	0	0	0

(単位:千円)

決算額					
事業費/年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
一般財源	31,755				
国庫支出金	104,441				
都支出金	18,609				
地方債及びその他の特定財源	0				
総事業費(計)	154,805	0	0	0	0

施策の評価(分析)

予算額と決算額の乖離は、新型コロナウイルス感染症対策における消費喚起等のため、プレミアム商品券事業及びキャッシュレス決済ポイント事業を実施した事による。また、事業活動に不安を抱える町内事業者等に対し、町独自で、店舗等における感染対策を目的とした消耗品又は備品の購入に係る経費を助成したためである。

4 重点施策			担当課	—
施策		—	基本構想・重視すべき視点	—
年度	【進捗状況】(主な取組等)		【評価・査定】	
令和3年度	—		—	
令和4年度	—		—	
令和5年度	—		—	
令和6年度	—		—	
令和7年度	—		—	

5 個別事務事業概要					(単位:千円)
No.	事務事業名	担当	令和3年度		令和4年度 当初予算額
			当初予算額	決算額	
1	商業振興事業	産業課	1,632	131,235	1,735
			事務事業の概要 瑞穂町商業振興プランに基づき、地域の商店等が実施するイベント・活性化事業の 所用経費を補助することで、商業の振興、小売店の経営の安定・発展を目指す。 また、みずほブランドを町内外へPRし周知を図る。		
No.	事務事業名	担当	令和3年度		令和4年度 当初予算額
			当初予算額	決算額	
2	工業振興事業	産業課	19,439	23,570	21,029
			事務事業の概要 中小企業の経営基盤は脆弱で、経済変動の影響を受けやすい。町が、企業経営に 必要な資金の融資をあっせんし、利子を補給することで、企業経営の安定化を図る。 また、圏央道や国道16号、新青梅街道などの幹線道路網が充実しており、企業 が立地する上で有利な環境にある。産業の振興及び雇用の機会の拡大を図り、 地域経済の発展及び住民生活の向上を目的とし、企業誘致を促進する。		
合計額			21,071	154,805	22,764