

クラウドファンディングの募集開始 モノレール車体へのラッピング広告

週刊 クラファン 通信

2025/10/1(水)
毎週金曜日発行

創刊号

瑞穂町・武蔵村山市



子ども達の提案から
始まるまちづくり

瑞穂町及び武蔵村山市の子ども達からの提案をきっかけに、多摩都市モノレールの車両に「まちの魅力」を描くプロジェクトを開始しました。事業費をクラウドファンディングにより調達します。募集期間は、10月1日から11月16日までの47日間。両市町では、募集への協力と呼びかけています。



募集ページ

クラウドファンディングとは何か

インターネット上で支援を募り、取組に賛同する方々から広く資金を調達する方法です。群衆（クラウド）と資金調達（ファンディング）を組み合わせた造語。

CAMPFIRE
（キャンプファイヤー）
の会員登録方法について

キャンペーンへの会員登録後に本プロジェクトへの支援が可能です。詳細は、左記のQRコードを参照してください。



新規会員登録の流れ



プロジェクト支援の流れ

寄附金控除の対象

ふるさと納税ではありませんが、寄附金控除の対象であり、確定申告を行うことで、控除を受けられます。確定申告に必要な書類は、令和8年1月頃を目途に寄附者に送付予定です。

子ども達が

モノレールをキャンバスに

まちの魅力を描く

1st GOAL ¥1,000,000

※ 画像はイメージです。実際の広告とは異なります。

祝！多摩都市モノレール延伸

新しく沿線の仲間に加わる

瑞穂町・武蔵村山市を知ってほしい