

「みずほまる」を核とした総合的なブランディング戦略を

質問者 井 上 一 也

「みずほまる」は、町民を含め多くの方に愛されているキャラクターである。この「みずほまる」を町のアイデンティティを高める戦略的資産と位置付け、町が描く都市ブランディングに結び付けてはどうか。具体的には、みずほまるナンバープレートの対象車種拡充による町外への発信力強化、デザインマンホールやごみ袋の刷新を通じた住民の愛着醸成、庁舎窓口等の「おもてなし空間」での活用など、具体的方策について町の考えを伺う。