

ふるさと納税の現状と取り組みについて

質問者 村上嘉男

全国でふるさと納税の受入額、受入件数が拡大を続ける中、町は令和3年度に返礼品事業を開始した。導入に当たり重要なのは、戦略である。地場産業の活性化を重視するのか、またはPR活動の一環として将来への投資と捉えるのかである。戦略により返礼品事業者の協力も必要となる。また、リピーター確保のための手法や新しい返礼品の発掘も必要である。導入後まだ間もない制度であるが、今後の取り組みについて町長の所見を伺う。